



Município de Mercedes

Estado do Paraná

ATA DE APURAÇÃO DO RESULTADO DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS PROCESSO LICITATÓRIO Nº 80/2018 CONCORRÊNCIA N.º 4/2018

Às 08:30 (oito horas e trinta minutos) do dia 7 (sete) de junho do ano de 2018 (dois mil e dezoito), reuniram-se na Sala de Licitações da Prefeitura do Município de Mercedes os membros da Comissão Permanente de Licitações (doravante CPL), designados pela Portaria n.º 287, de agosto de 2017, que subscrevem a presente Ata, para proceder a apuração do resultado do julgamento das propostas técnicas da licitação modalidade CONCORRÊNCIA n.º 4/2018, que tem por objeto a contratação de agência de propaganda para administrar e gerenciar os serviços de publicidade, bem como elaborar textos, fazer gravações, fotografias e filmagem, utilizando-se de profissionais capacitados, devendo ainda gerenciar e executar o planejamento da mídia que deverá ter caráter educativo, informático ou de orientação social, das obras realizadas, dos atos administrativos, programas e campanhas desenvolvidos pela administração municipal, direcionando as divulgações junto aos veículos e demais meios de divulgação com abrangência e audiência no Município de Mercedes/PR. Participam do certame as empresas **DOPPS + LUCOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA - EPP, CNPJ n.º 02.930.171/0001-45 (DOPPS)**, representada por **Maria Rosa Hipolito Pereira de Souza, CPF n.º 206.363.939-68 (credenciada nesta sessão)**; **RAMOS & PAZINI LTDA, CNPJ n.º 10.598.778/0001-06 (RAMOS)**, representada por **Silmara Denize Pazini, CPF n.º 035.370.629-90**; **N & N AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA EPP, CNPJ n.º 13.451.228/0001-40 (N & N)**, representada por **Dilson Luis Dill, CPF n.º 703.527.719-68 (credenciado nesta sessão)**. A licitante **SL SOUZA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA, CNPJ n.º 17.231.174/0001-68, sem representante presente**, consoante declinado na Ata da primeira reunião pública, não apresentou o envelope 01 (via não identificada da proposta técnica), bem como, a via original do contrato social para autenticação da cópia simples apresentada para fins de credenciamento. Ato contínuo, procedeu a Comissão Permanente de Licitações a coleta das assinaturas dos representantes presentes na lista de presença. Em seguida, realizou a abertura do Envelope n.º 02 (via identificada do Plano de Comunicação), cotejando o mesmo com as vias não identificadas (Envelope n.º 01), a fim de determinar a autoria das mesmas e apurar a nota atribuída pela Subcomissão Técnica. Identificada a autoria das vias não identificadas do Plano de Comunicação, elaborou a Comissão Permanente de Licitações a planilha em anexo, contendo as notas das Propostas Técnicas das licitantes, proclamando, na sequência, o seguinte resultado apurado: **1ª classificada N & N AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA EPP, titular da via não identificada assinalada com o algarismo "1" (um), atingiu o total de 89,99 pontos**; **2ª classificada DOPPS + LUCOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – EPP, titular da via não identificada assinalada com o algarismo "2" (dois), atingiu o total de 74,98 pontos**. A licitante RAMOS & PAZINI LTDA, titular da via não identificada assinalada com o algarismo "3", atingiu o total de 66,66 pontos, motivo pelo qual sua proposta técnica é desclassificada, haja vista não ter alcançado

Página 1 de 2




Município de Mercedes

Estado do Paraná

a nota mínima de 70 (setenta) pontos (item 10.4, "b", do Edital. A proposta técnica da licitante SL SOUZA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA é desclassificada, nos termos do item 10.4, "a", "b" e "c" do Edital, uma vez que a não apresentação da via não identificada do Plano de Comunicação (Envelope nº 01) implica não atendimento de exigência do instrumento convocatório (item 6.2, "a"), impossibilitando a análise por parte da Subcomissão Técnica, o que, invariavelmente, implica atribuição de nota zero ao quesito "a" e respectivos subquesitos, do item 10.3 do Edital, impedindo a obtenção da nota mínima de 70 (setenta) pontos. O conteúdo dos Envelopes 01 (via não identificada do Plano de Comunicação) e dos Envelopes 02 (via identificada do Plano de Comunicação), foi devidamente conferido pelos representantes das licitantes presentes, tendo o último sido devidamente rubricado pelos mesmos. A CPL informou que os licitantes representados em sessão ficam desde já intimados do resultado do julgamento das propostas técnicas, passando a correr o prazo para eventual insurgência recursal, desde já assegurada vista dos autos do processo licitatório nas dependências do Paço Municipal. Os licitantes que não se fizeram representar em sessão, serão intimados por meio de publicação no Diário Oficial do Município. Por fim, informou a Comissão Permanente de Licitações que a data, horário e local da terceira sessão pública será devidamente informada por meio de publicação no Diário Oficial do Município, após o transcurso do prazo recursal ou o julgamento de eventuais recursos interpostos. Finda a sessão e nada mais havendo a constar, encerrou-se a presente ata que lida e achada conforme vai assinado por todos.


Comissão de Licitações:

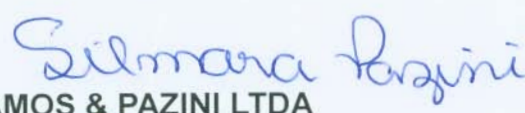

Nilma Eger
Membro


Jaqueline Stein
Presidente


Jessica Finckler
Membro

Licitantes:


DOPPS + LUCOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – EPP
CNPJ nº 02.930.171/0001-45


RAMOS & PAZINI LTDA
CNPJ nº 10.598.778/0001-06


N & N AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA EPP
CNPJ nº 13.451.228/0001-40

Página 2 de 2



Município de Mercedes

Estado do Paraná

LISTA DE PRESENÇA – 2ª Reunião Pública
PROCESSO LICITATÓRIO Nº 80/2018
CONCORRÊNCIA N.º 4/2018

Data: 07/06/2018

Horário: 8:30h

Representando DOPPS + LUCOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – EPP:

MARIA ROSA HIPOLITO PEREIRA DE SOUZA

Representando RAMOS & PAZINI LTDA

Silmara Denize Pazini

Representando N & N AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA
EPP:

Dilson Luis Dill

PLANILHA DE APURAÇÃO DO RESULTADO DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
PROCESSO LICITATÓRIO Nº 80/2018
CONCORRÊNCIA N.º 4/2018

DATA: 07/06/2018
 HORÁRIO: 08:30H

Class.	Licitante	Plano de Comunicação	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relato de Soluções de Problemas de Comunicação	Pontuação Total
1	N & N AGENCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA LDTA EPP	57,00	14,33	8,66	10,00	89,99
2	DOPPS + LUCOM COMUNICAÇÃO INTEGRADA LTDA – EPP	47,66	11,00	7,66	8,66	74,98
	RAMOS & PAZINI LTDA*	41,33	10,33	7,00	8,00	66,66
	SL SOUZA PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA**	-	-	-	-	-

* Desclassificada por não atingir o mínimo de 70 pontos (item 10.4, "b", do Edital);

** Desclassificada, nos termos do item 10.4, "a", "b" e "c" do Edital, uma vez que a não apresentação da via não identificada do Plano de Comunicação (Envelope nº 01) implica não atendimento de exigência do instrumento convocatório (item 6.2, "a"), impossibilitando a análise por parte da Subcomissão Técnica, o que, invariavelmente, implica atribuição de nota zero ao quesito "a" e respectivos subquesitos, do item 10.3 do Edital, impedindo a obtenção da nota mínima de 70 (setenta) pontos.

Comissão de Licitações:

Nilma Eger
 Nilma Eger
 MEMBRO

Jaqueline Stein
 Jaqueline Stein
 PRESIDENTE

Jessica Finckler
 Jessica Finckler
 MEMBRO

JLB

Silmara

S