



Município de Mercedes

Estado do Paraná

ATA DE APURAÇÃO DE RESULTADO GERAL DAS PROPOSTAS TÉCNICAS PROCESSO LICITATÓRIO Nº 129/2023 CONCORRÊNCIA N.º 2/2023

Às 08:30 (oito horas e trinta minutos) do dia 29 (vinte e nove) de agosto do ano de 2023 (dois mil e vinte e três) reuniram-se na Sala de Licitações da Prefeitura do Município de Mercedes os membros da Comissão Permanente de Licitações (doravante CPL), designados pela Portaria n.º 591/2022, que subscrevem a presente Ata, para proceder a apuração do resultado do julgamento das propostas técnicas, referentes ao processo de licitação modalidade CONCORRÊNCIA n.º 2/2023, que tem por objeto a *contratação de agência de propaganda para administrar e gerenciar os serviços de publicidade, bem como elaborar textos, fazer gravações, fotografias e filmagem, utilizando-se de profissionais capacitados, devendo ainda gerenciar e executar o planejamento da mídia que deverá ter caráter educativo, informativo ou de orientação social, das obras realizadas, dos atos administrativos, ações, serviços, programas e campanhas desenvolvidos pela administração municipal, direcionando as divulgações junto aos veículos e demais meios de divulgação com abrangência e audiência no Município de Mercedes/PR*. Participam do processo as empresas: Lucas Serapio Ferreira, CNPJ nº 29.638.790/0001-17; N&N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda ME, CNPJ nº 13.451.228/0001-40; Dudacom Marketing Integrado EIRELI, CNPJ nº 24.811.536/0001-55; Potência Comunicação Digital Ltda, CNPJ nº 43.164.504/0001-50; Ramos & Pazini, CNPJ nº 10.598.778/0001-06; Blancolima Comunicação e Marketing EIRELI, CNPJ nº 72.491.186/0001-30. A presente reunião obedece basicamente a pauta estabelecida no subitem 14.6 do Edital do processo licitatório já referenciado. A CPL recebeu e verificou o cumprimento das disposições previstas no subitem 5.4 do Edital, que trata do credenciamento de representantes das empresas participantes. Assim sendo, credenciou os representantes das empresas: N&N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda ME, CNPJ nº 13.451.228/0001-40; Potência Comunicação Digital Ltda, CNPJ nº 43.164.504/0001-50; Blancolima Comunicação e Marketing EIRELI, CNPJ nº 72.491.186/0001-30. Os representantes presentes procederam a assinatura de Lista de Presença, conforme previsão constante do subitem 14.6 "a", do Edital. A Lista apresenta a relação de todas as empresas participantes do procedimento licitatório supra mencionado. A ausência de identificação de representante e respectiva assinatura indica que não havia representante presente nesta reunião, a fim de acompanhar os trabalhos da CPL. A referida Lista segue no Anexo I da presente Ata. As empresas Lucas Serapio Ferreira, CNPJ nº 29.638.790/0001-17; Dudacom Marketing Integrado EIRELI, CNPJ nº 24.811.536/0001-55; Ramos & Pazini, CNPJ nº 10.598.778/0001-06; não designaram representante para acompanhamento dos trabalhos que constituem a pauta da presente reunião. A CPL procedeu ao registro das notas atribuídas pela Subcomissão Técnica aos quesitos e subquesitos a serem pontuados, no que se refere ao conteúdo dos Envelopes nº 01 e nº 03, que foram objeto da execução do serviço da referida Subcomissão. Desta forma, constatou-se equívoco no registro do somatório de pontos atribuídos a quesitos referentes ao conteúdo do Envelope nº 01 - **PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO - Via não identificada**. Assim sendo, o resultado da análise e julgamento do Plano de Comunicação - via não identificada passa a vigorar conforme quadros a seguir registrados:

a) Envelope 01 – Plano de Comunicação (via não identificada) 01:

	Requisito
--	-----------



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Membro Subcomissão	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	Total
Luiz Fernando Cerni	9,5	18,0	22,8	8,1	58,4
Guilherme Eger Heinzen	9,8	18,5	23,4	8,7	60,4
Jaqueline F. Sott Galvão	8,0	17,3	21,5	7,8	54,6
Média Aritmética					57,8

b) Envelope 01 – Plano de Comunicação (via não identificada) 02:

Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	8,1	16,1	19,6	7,9	51,7
Guilherme Eger Heinzen	7,9	16,8	18,6	7,9	51,2
Jaqueline F. Sott Galvão	8,2	17,5	20,9	8,6	55,2
Média Aritmética					52,7

c) Envelope 01 – Plano de Comunicação (via não identificada) 03:

Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	8,3	16,0	17,6	7,2	49,1
Guilherme Eger Heinzen	7,9	15,3	17,4	7,2	47,8
Jaqueline F. Sott Galvão	8,0	16,3	16,9	7,5	48,7
Média Aritmética					48,5

d) Envelope 01 – Plano de Comunicação (via não identificada) 04:

Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	9,6	16,7	21,7	8,6	56,6
Guilherme Eger Heinzen	9,4	16,9	21,1	8,8	56,7
Jaqueline F. Sott Galvão	9,3	17,8	21,9	8,8	57,8
Média Aritmética					56,9

e) Envelope 01 – Plano de Comunicação (via não identificada) 05:



Município de Mercedes

Estado do Paraná

Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	9,1	17,1	20,0	7,4	53,6
Guilherme Eger Heinzen	9,0	17,0	19,9	7,2	53,1
Jaqueline F. Sott Galvão	8,9	16,5	19,7	7,0	52,1
Média Aritmética					52,9

f) Envelope 01 – Plano de Comunicação (via não identificada) 06:

Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	8,9	16,5	19,7	7,8	52,9
Guilherme Eger Heinzen	9,2	15,8	19,1	7,1	51,2
Jaqueline F. Sott Galvão	9,0	16,1	18,7	7,4	51,2
Média Aritmética					51,8

Planilhas constando a pontuação detalhada de quesitos e subquesitos, efetivamente elaboradas pela CPL, decorrentes dos serviços de avaliação realizados pela Subcomissão Técnica seguem em anexo a presente Ata. A CPL procedeu a abertura do **ENVELOPE Nº 02 - PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO – Via identificada**, das empresas participantes, a fim de cotejar o conteúdo destes com as vias não identificadas (**ENVELOPE Nº 01 - PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO – Via não identificada**), visando identificar a autoria do conteúdo deste último. Cumpre destacar que a Subcomissão Técnica, quando da execução de seus serviços, numerou com algarismos arábicos os envelopes e conteúdo do **ENVELOPE Nº 01 - PROPOSTA TÉCNICA - PLANO DE COMUNICAÇÃO – Via não identificada**, permitindo a comparação dos conteúdos, por parte da CPL e sua consequente identificação. Finda a execução de tal cotejamento, a CPL estabeleceu a relação constante do quadro abaixo:

Envelope nº 01	Envelope nº 02: Empresa
01	N&N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda ME
02	Ramos & Pazini
03	Lucas Serapio Ferreira
04	Blancolima Comunicação e Marketing EIRELI
05	Potência Comunicação Digital Ltda
06	Dudacom Marketing Integrado EIRELI

Após a obtenção, por parte da CPL, do resultado constante da tabela supra, passou a elaboração de planilha com as notas das Propostas Técnicas, em ordem decrescente de classificação. O resultado pode ser verificado no Anexo II da presente Ata. Cópias do referido resultado foram disponibilizadas aos representantes das




Município de Mercedes

Estado do Paraná

Empresas participantes, presentes na reunião. As notas técnicas atribuídas ao conteúdo dos Envelopes nº 01 e nº 03 resultam da execução de serviços por parte da Subcomissão Técnica e devidamente apresentados à CPL na data de 22 de agosto de 2023, como pode ser verificado em Ata de Entrega devidamente formalizada e assinada, integrante do processo. Tendo cumprido os elementos que motivaram e servem de pauta básica para a realização da presente reunião, a CPL encerra os trabalhos desta fase do procedimento. Intimou os representantes presentes na reunião para que, em querendo, apresentem eventuais recursos, no prazo de cinco dias úteis, às decisões constantes desta Ata. Informou que o resultado obtido até o presente momento também será devidamente publicado no DOEM – Diário Oficial Eletrônico do Município, dando ciência e intimando os interessados que estiveram ausentes para apresentação, no prazo de cinco dias úteis, de intenções recursais. A CPL indicou que, em havendo apresentação de recursos, a Subcomissão Técnica deverá ser instada a manifestar-se. Finalizando, a CPL destacou que transcorrido o período recursal, será publicado no órgão oficial do Município aviso indicando data, hora e local da próxima reunião, com vistas à abertura e apuração do conteúdo do **ENVELOPE Nº 04 – PROPOSTA DE PREÇOS**. Finda a sessão e nada mais havendo a constar, encerrou-se a presente ata que lida e achada conforme vai assinado por todos.

Comissão de Licitações:


Felipe Kauan Weber
Membro



Jaqueline Stein
Presidente


Kândida M Hoffmann
Membro

Licitantes:


N&N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda ME
CNPJ nº 13.451.228/0001-40


Potência Comunicação Digital Ltda
CNPJ nº 43.164.504/0001-50


Blancolima Comunicação e Marketing EIRELI
CNPJ nº 72.491.186/0001-30

LUIZ FERNANDO

1		2		3		4		5		6	
Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico	
a	9,5	a	8,1	a	8,3	a	9,6	a	9,1	a	8,9
Total 1	9,5	Total 1	8,1	Total 1	8,3	Total 1	9,6	Total 1	9,1	Total 1	8,9
Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação	
a	1,8	a	1,7	a	1,7	a	1,7	a	1,6	a	1,7
b	2,9	b	2,6	b	2,8	b	2,6	b	2,7	b	2,7
c	2,8	c	2,3	c	2,8	c	2,5	c	2,8	c	2,5
d	2,6	d	2,3	d	2,5	d	2,6	d	2,6	d	2,4
e	2,8	e	2,4	e	2,5	e	2,4	e	2,5	e	2,6
f	2,7	f	2,5	f	1,9	f	2,5	f	2,4	f	2,5
g	2,4	g	2,3	g	1,8	g	2,4	g	2,5	g	2,1
Total 2	18	Total 2	16,1	Total 2	16	Total 2	16,7	Total 2	17,1	Total 2	16,5
Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa	
a	2,6	a	2,4	a	2,2	a	2,7	a	2,5	a	2,5
b	2,6	b	2,6	b	2,1	b	2,6	b	2,5	b	2,6
c	2,5	c	2,4	c	1,8	c	2,6	c	2,3	c	2,4
d	2,8	d	2,5	d	1,9	d	2,5	d	2,4	d	2,2
e	2,9	e	2,2	e	2,1	e	2,5	e	2,1	e	2,1
f	2,9	f	2,1	f	2,2	f	2,6	f	2,2	f	2,3
g	2,8	g	2,5	g	2,3	g	2,8	g	2,5	g	2,2
h	1,9	h	1,4	h	1,7	h	1,7	h	1,7	h	1,7
i	1,8	i	1,5	i	1,3	i	1,7	i	1,8	i	1,7
Total 3	22,8	Total 3	19,6	Total 3	17,6	Total 3	21,7	Total 3	20	Total 3	19,7
Média e Não Média		Média e Não Média		Média e Não Média		Média e Não Média		Média e Não Média		Média e Não Média	
a	0,8	a	0,8	a	0,5	a	0,7	a	0,8	a	0,8
b	0,7	b	0,7	b	0,6	b	0,8	b	0,8	b	0,8
c	1,7	c	1,7	c	1,6	c	1,8	c	1,6	c	1,5
d	1,8	d	1,6	d	1,5	d	1,8	d	1,4	d	1,4
e	1,5	e	1,4	e	1,6	e	1,7	e	1,6	e	1,5
f	1,6	f	1,7	f	1,4	f	1,8	f	1,2	f	1,8
Total 4	8,1	Total 4	7,9	Total 4	7,2	Total 4	8,6	Total 4	7,4	Total 4	7,8

Envelopes 1

8

FA

OK

GUILHERME

1		2		3		4		5		6	
Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico	
a	9,8	a	7,9	a	7,9	a	9,4	a	9	a	9,2
Total 1	9,8	Total 1	7,9	Total 1	7,9	Total 1	9,4	Total 1	9	Total 1	9,2
Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação	
a	1,9	a	1,7	a	1,7	a	1,7	a	1,5	a	1,6
b	2,9	b	2,7	b	2,4	b	2,7	b	2,6	b	2,6
c	2,8	c	2,4	c	2,4	c	2,6	c	2,7	c	2,4
d	2,8	d	2,4	d	2,3	d	2,6	d	2,7	d	2,2
e	2,9	e	2,5	e	2,4	e	2,6	e	2,6	e	2,6
f	2,7	f	2,6	f	2	f	2,3	f	2,3	f	2,4
g	2,5	g	2,5	g	2,1	g	2,4	g	2,6	g	2
Total 2	18,5	Total 2	16,8	Total 2	15,3	Total 2	16,9	Total 2	17	Total 2	15,8
Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa	
a	2,8	a	2,2	a	1,9	a	2,6	a	2,4	a	2,4
b	2,7	b	2,4	b	2	b	2,7	b	2,4	b	2,5
c	2,7	c	2,3	c	2,1	c	2,6	c	2,5	c	2,5
d	2,7	d	2,3	d	2,1	d	2,4	d	2,3	d	2
e	2,9	e	2	e	1,9	e	2,5	e	2	e	1,8
f	2,9	f	2,4	f	2,2	f	2,4	f	2,3	f	2,4
g	2,7	g	2,3	g	2,1	g	2,6	g	2,5	g	2,2
h	2	h	1,3	h	1,7	h	1,7	h	1,8	h	1,6
i	2	i	1,4	i	1,4	i	1,6	i	1,7	i	1,7
Total 3	23,4	Total 3	18,6	Total 3	17,4	Total 3	21,1	Total 3	19,9	Total 3	19,1
Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia	
a	0,9	a	0,7	a	0,5	a	0,8	a	0,8	a	0,7
b	0,8	b	0,8	b	0,5	b	0,9	b	0,7	b	0,8
c	1,9	c	1,7	c	1,4	c	1,8	c	1,5	c	1,4
d	1,8	d	1,6	d	1,6	d	1,7	d	1,5	d	1,4
e	1,6	e	1,5	e	1,7	e	1,8	e	1,6	e	1,3
f	1,7	f	1,6	f	1,5	f	1,8	f	1,1	f	1,5
Total 4	8,7	Total 4	7,9	Total 4	7,2	Total 4	8,8	Total 4	7,2	Total 4	7,1

✂ ✎

✎

JAQUELINE

1		2		3		4		5		6	
Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico		Raciocínio Básico	
a	8	a	8,2	a	8	a	9,3	a	8,9	a	9
Total 1	8	Total 1	8,2	Total 1	8	Total 1	9,3	Total 1	8,9	Total 1	9
Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação		Estratégia Comunicação	
a	1,8	a	1,8	a	2	a	1,8	a	1,5	a	1,8
b	2,8	b	2,6	b	2,8	b	2,7	b	2,5	b	2,6
c	2,8	c	2,5	c	2,5	c	2,7	c	2,6	c	2,4
d	2,6	d	2,5	d	2,5	d	2,7	d	2,6	d	2,3
e	2,6	e	2,6	e	2,5	e	2,8	e	2,5	e	2,5
f	2,7	f	2,7	f	2	f	2,5	f	2,3	f	2,5
g	2	g	2,8	g	2	g	2,6	g	2,5	g	2
Total 2	17,3	Total 2	17,5	Total 2	16,3	Total 2	17,8	Total 2	16,5	Total 2	16,1
Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa		Ideia Criativa	
a	2,3	a	2,5	a	1,8	a	2,5	a	2,3	a	2,5
b	2,1	b	2,7	b	1,8	b	2,8	b	2,4	b	2,5
c	2,5	c	2,5	c	2	c	2,7	c	2,4	c	2,4
d	2,6	d	2,6	d	2	d	2,5	d	2,3	d	2
e	2,7	e	2,5	e	2	e	2,6	e	2	e	1,9
f	2,8	f	2,5	f	2	f	2,7	f	2,5	f	2,2
g	2,5	g	2,5	g	2	g	2,8	g	2,4	g	2,1
h	2	h	1,5	h	1,8	h	1,6	h	1,7	h	1,5
i	2	i	1,6	i	1,5	i	1,7	i	1,7	i	1,6
Total 3	21,5	Total 3	20,9	Total 3	16,9	Total 3	21,9	Total 3	19,7	Total 3	18,7
Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia		Mídia e Não Mídia	
a	0,7	a	0,8	a	0,4	a	0,8	a	0,7	a	0,7
b	0,6	b	0,8	b	0,4	b	0,9	b	0,7	b	0,7
c	1,8	c	1,8	c	1,4	c	1,9	c	1,5	c	1,4
d	1,7	d	1,8	d	1,8	d	1,7	d	1,4	d	1,6
e	1,5	e	1,7	e	1,9	e	1,7	e	1,5	e	1,5
f	1,5	f	1,7	f	1,6	f	1,8	f	1,2	f	1,5
Total 4	7,8	Total 4	8,6	Total 4	7,5	Total 4	8,8	Total 4	7	Total 4	7,4

1					
Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	9,5	18	22,8	8,1	58,4
Guilherme Eger Heinzen	9,8	18,5	23,4	8,7	60,4
Jaqueline F. Sott Galvão	8	17,3	21,5	7,8	54,6
Média Aritmética					57,8

2					
Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	8,1	16,1	19,6	7,9	51,7
Guilherme Eger Heinzen	7,9	16,8	18,6	7,9	51,2
Jaqueline F. Sott Galvão	8,2	17,5	20,9	8,6	55,2
Média Aritmética					52,7

3					
Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	8,3	16	17,6	7,2	49,1
Guilherme Eger Heinzen	7,9	15,3	17,4	7,2	47,8
Jaqueline F. Sott Galvão	8	16,3	16,9	7,5	48,7
Média Aritmética					48,5

4

Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	9,6	16,7	21,7	8,6	56,6
Guilherme Eger Heinzen	9,4	16,9	21,1	8,8	56,2
Jaqueline F. Sott Galvão	9,3	17,8	21,9	8,8	57,8
Média Aritmética					56,9

5

Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	9,1	17,1	20	7,4	53,6
Guilherme Eger Heinzen	9	17	19,9	7,2	53,1
Jaqueline F. Sott Galvão	8,9	16,5	19,7	7	52,1
Média Aritmética					52,9

6

Membro Subcomissão	Requisito				Total
	a1) Raciocínio básico	a2) Estratégia de Comunicação	a3) Ideia Criativa	a4) Estratégia de Mídia e Não Mídia	
Luiz Fernando Cerni	8,9	16,5	19,7	7,8	52,9
Guilherme Eger Heinzen	9,2	15,8	19,1	7,1	51,2
Jaqueline F. Sott Galvão	9	16,1	18,7	7,4	51,2
Média Aritmética					51,8

Envelopes 3

LUIZ FERNANDO

Lucas		N&N		Dudacom		Potência		Ramos		Blancolima	
Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento	
a	4,5	a	4,8	a	4,7	a	4,7	a	4,8	a	4,9
b	1,8	b	1,8	b	1,6	b	1,9	b	1,7	b	1,9
c	1,9	c	1,9	c	1,8	c	1,9	c	1,7	c	2
d	1,8	d	1,8	d	1,7	d	1,8	d	1,8	d	1,9
e	1,9	e	1,7	e	1,9	e	1,8	e	1,8	e	1,9
f	1,4	f	1,9	f	1,8	f	1,8	f	1,7	f	1,9
Total 1	13,3	Total 1	13,9	Total 1	13,5	Total 1	13,9	Total 1	13,5	Total 1	14,5
Repertório		Repertório		Repertório		Repertório		Repertório		Repertório	
a	2,6	a	2,8	a	2,7	a	2,9	a	2,6	a	2,8
b	2,6	b	2,7	b	2,6	b	2,7	b	2,8	b	2,8
c	3,5	c	3,8	c	3,7	c	3,8	c	3,5	c	3,7
Total 2	8,7	Total 2	9,3	Total 2	9	Total 2	9,4	Total 2	8,9	Total 2	9,3
Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema	
a	1,6	a	1,8	a	1,8	a	1,8	a	1,7	a	1,8
b	1,8	b	1,9	b	1,7	b	1,7	b	1,8	b	1,9
c	2,6	c	2,8	c	2,7	c	2,8	c	2,6	c	2,8
d	2,5	d	2,7	d	2,8	d	2,9	d	2,7	d	2,8
Total 3	8,5	Total 3	9,2	Total 3	9	Total 3	9,2	Total 3	8,8	Total 3	9,3

(Handwritten signature)

(Handwritten mark)

GUILHERME

Lucas		N&N		Dudacom		Potência		Ramos		Blancolima	
Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento	
a	4,4	a	4,9	a	4,8	a	4,5	a	4,7	a	4,6
b	1,7	b	1,9	b	1,8	b	1,7	b	1,6	b	1,7
c	1,9	c	2	c	1,7	c	1,6	c	1,6	c	1,8
d	1,7	d	1,9	d	1,8	d	1,8	d	1,6	d	1,8
e	1,8	e	1,8	e	1,9	e	1,7	e	1,7	e	1,7
f	1,8	f	2	f	1,8	f	1,6	f	1,6	f	1,7
Total 1	13,3	Total 1	14,5	Total 1	13,8	Total 1	12,9	Total 1	12,8	Total 1	13,3
Repertório		Repertório		Repertório		Repertório		Repertório		Repertório	
a	2,5	a	2,9	a	2,6	a	2,5	a	2,5	a	2,5
b	2,6	b	2,7	b	2,7	b	2,4	b	2,7	b	2,5
c	3,1	c	3,9	c	3,5	c	3,5	c	3,3	c	3,3
Total 2	8,2	Total 2	9,5	Total 2	8,8	Total 2	8,4	Total 2	8,5	Total 2	8,3
Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema	
a	1,8	a	1,9	a	1,7	a	1,5	a	1,6	a	1,6
b	1,9	b	1,9	b	1,7	b	1,5	b	1,7	b	1,7
c	2,6	c	2,8	c	2,8	c	2,6	c	2,4	c	2,5
d	2,7	d	2,8	d	2,7	d	2,6	d	2,6	d	2,6
Total 3	9	Total 3	9,4	Total 3	8,9	Total 3	8,2	Total 3	8,3	Total 3	8,4

JAQUELINE

Lucas		N&N		Dudacom		Potência		Ramos		Blancolima	
Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento		Capacidade Atendimento	
a	4,6	a	4,7	a	4,9	a	4,8	a	4,8	a	4,9
b	1,8	b	2	b	2	b	2	b	1,9	b	1,9
c	2	c	2	c	2	c	2	c	2	c	2
d	2	d	2	d	2	d	2	d	2	d	2
e	2	e	1,9	e	2	e	2	e	2	e	2
f	1,9	f	1,9	f	2	f	2	f	1,8	f	2
Total 1	14,3	Total 1	14,5	Total 1	14,9	Total 1	14,8	Total 1	14,5	Total 1	14,8
Repertório		Repertório		Repertório		Repertório		Repertório		Repertório	
a	3	a	2,8	a	2,9	a	2,8	a	2,8	a	2,7
b	2,8	b	2,6	b	3	b	2,6	b	3	b	2,9
c	3,9	c	3,5	c	3,9	c	3,9	c	3,9	c	3,9
Total 2	9,7	Total 2	8,9	Total 2	9,8	Total 2	9,3	Total 2	9,7	Total 2	9,5
Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema		Relato Solução Problema	
a	2	a	1,7	a	2	a	1,8	a	2	a	2
b	2	b	1,7	b	2	b	1,8	b	2	b	1,9
c	2,9	c	2,6	c	3	c	2,9	c	2,8	c	2,8
d	3	d	2,5	d	2,9	d	3	d	2,9	d	3
Total 3	9,9	Total 3	8,5	Total 3	9,9	Total 3	9,5	Total 3	9,7	Total 3	9,7

LUCAS			
Membro Subcomissão	Requisito		
	b) Capacidade de Atendimento	c) Repertório	d) Relato de Solução de Problema
Luiz Fernando Cerni	13,3	8,7	8,5
Guilherme Eger Heinzen	13,3	8,2	9
Jaqueline F. Sott Galvão	14,3	9,7	9,9
Média aritmética	13,6	8,9	9,1

N&N			
Membro Subcomissão	Requisito		
	b) Capacidade de Atendimento	c) Repertório	d) Relato de Solução de Problema
Luiz Fernando Cerni	13,9	9,3	9,2
Guilherme Eger Heinzen	14,5	9,5	9,4
Jaqueline F. Sott Galvão	14,5	8,9	8,5
Média aritmética	14,3	9,2	9,0

DUDACOM			
Membro Subcomissão	Requisito		
	b) Capacidade de Atendimento	c) Repertório	d) Relato de Solução de Problema
Luiz Fernando Cerni	13,5	9	9
Guilherme Eger Heinzen	13,8	8,8	8,9
Jaqueline F. Sott Galvão	14,9	9,8	9,9
Média aritmética	14,1	9,2	9,3

POTÊNCIA			
Membro Subcomissão	Requisito		
	b) Capacidade de Atendimento	c) Repertório	d) Relato de Solução de Problema
Luiz Fernando Cerni	13,9	9,4	9,2
Guilherme Eger Heinzen	12,9	8,4	8,2
Jaqueline F. Sott Galvão	14,8	9,3	9,5
Média aritmética	13,9	9,0	9,0

RAMOS			
Membro Subcomissão	Requisito		
	b) Capacidade de Atendimento	c) Repertório	d) Relato de Solução de Problema
Luiz Fernando Cerni	13,5	8,9	8,8
Guilherme Eger Heinzen	12,8	8,5	8,3
Jaqueline F. Sott Galvão	14,5	9,7	9,7
Média aritmética	13,6	9,0	8,9

BLANCOLIMA			
Membro Subcomissão	Requisito		
	b) Capacidade de Atendimento	c) Repertório	d) Relato de Solução de Problema
Luiz Fernando Cerni	14,5	9,3	9,3
Guilherme Eger Heinzen	13,3	8,3	8,4
Jaqueline F. Sott Galvão	14,8	9,5	9,7
Média aritmética	14,2	9,0	9,1




ANEXO I

LISTA DE PRESENÇA – 2ª Reunião Pública
 PROCESSO LICITATÓRIO Nº 129/2023
 CONCORRÊNCIA N.º 2/2023

Data: 29/08/2023

Horário: 08:30h

Empresa	Representante	Assinatura
Lucas Serapio Ferreira; CNPJ nº 29.638.790/0001-17		
N&N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda. ME; CNPJ nº 13.451.228/0001-40	DOUGLAS ANTONIO ROSARIO	
Dudacom Marketing Integrado EIRELI; CNPJ nº 24.811.536/0001-55		
Potência Comunicação Digital Ltda.; CNPJ nº 43.164.504/0001-50	GUSTAVO GEORGE DE MELLO	GUSTAVO G MELLO
Ramos & Pazini; CNPJ nº 10.598.778/0001-06		
Blancolima Comunicação e Marketing EIRELI; CNPJ nº 72.491.186/0001-30	ELUIS CÂNDIDO LIMA	Eluis Cândido Lima

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
MINISTÉRIO DA INFRAESTRUTURA
DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRÁNSITO
CARTEIRA NACIONAL DE HABILITAÇÃO

PR

NOME
DOUGLAS ANTONIO ROSARIO

DOC. IDENTIDADE/ÓRG EMISSOR/UF
85634240 SESP PR

CPF
045.943.429-22

DATA NASCIMENTO
01/07/1985

FILIAÇÃO
ANTONIO ROSARIO
ANILDA ROSARIO

PERMISSÃO
ACC
CAT. HAB.
AC

Nº REGISTRO
03395889260

VALIDADE
27/07/2031

1ª HABILITAÇÃO
21/09/2004

OBSERVAÇÕES

ASSINATURA DO PORTADOR
Douglas A. Rosario

LOCAL
SANTA HELENA, PR

DATA EMISSÃO
10/08/2021

ASSINADO DIGITALMENTE
DEPARTAMENTO ESTADUAL DE TRÁNSITO

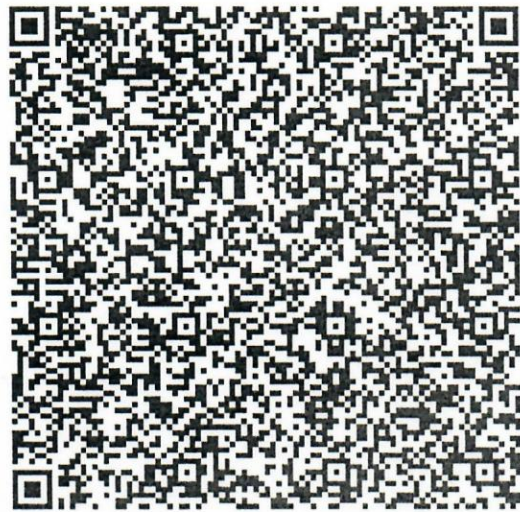
61588051070
PR920294385

2258476496

PARANÁ

DENATRAN CONTRAN

QR-CODE



Documento assinado com certificado digital em conformidade com a Medida Provisória nº 2200-2/2001. Sua validade poderá ser confirmada por meio do programa Assinador Serpro.

As orientações para instalar o Assinador Serpro e realizar a validação do documento digital estão disponíveis em: <https://www.serpro.gov.br/assinador-digital>.

SERPRO/SENATRAN

750-21-01097

REPÚBLICA FEDERATIVA DO BRASIL

ESTADO DO PARANÁ
SECRETARIA DE ESTADO DA SEGURANÇA PÚBLICA
DEPARTAMENTO DA POLÍCIA CIVIL
INSTITUTO DE IDENTIFICAÇÃO

NOME
ELVIS CANDIDO LIMA

FILIAÇÃO
MAURIO MOREIRA LIMA
URSULINA CANDIDA LIMA

DATA NASCIMENTO 31/03/1963 NATURALIDADE DOUTOR CAMARGO/PR
ORGÃO EXPEDIDOR IPR

Elvis Candido Lima
ASSINATURA DO TITULAR

CARTEIRA DE IDENTIDADE

LEI Nº 7.116 DE 29 DE AGOSTO DE 1983

REGISTRO GERAL 1.892.431-5 DATA DE EXPEDIÇÃO 19/02/2021
REGISTRO CIVIL
COMARCA=UMUARAMA/PR, LOVAT
C.CAS=1390, LIVRO=58, FOLHA=98

POLEGAR DIREITO

Marcus Vinicius da Costa Bicheletto
ASSINATURA DO DIRETOR

VÁLIDA EM TODO O TERRITÓRIO NACIONAL

NÃO PLASTIFIQUE

MUNICÍPIO DE MERCEDES - PR
 Certifico que a presente cópia
 confere com o documento original
 Mercedes-PR 29/08/23

 8

REPUBLICA FEDERATIVA DO BRASIL
 MINISTERIO DA INFRAESTRUTURA
 DEPARTAMENTO NACIONAL DE TRANSITO
 CARTEIRA NACIONAL DE HABILITACAO

VALIDA EM TODO O TERRITORIO NACIONAL
 2258848067

NOME
 GUSTAVO GEORGE DE MELLO

DOC. IDENTIDADE / ORG. EMISSOR / UF
 9305236-6 SESP PR

CPF 065.351.259-71 DATA NASCIMENTO 16/06/1989

FILIAÇÃO
 LUIZ ALBERTO DE MELLO
 JUSSARA IVONE BUSSATA DE MELLO

PERMISSAO ACC CAT. HAR
 AB

Nº REGISTRO 04933262040 VALIDADE 18/08/2031 1ª HABILITACAO 03/05/2010

OBSERVAÇÕES

GUSTAVO GEORGE DE MELLO

ASSINATURA DO PORTADOR

LOCAL DOIS VIZINHOS, PR DATA EMISSAO 18/08/2021

ASSINATURA DO EMISSOR

00249428119
 PR920368423

PARANA

PROIBIDO PLASTIFICAR
 2258848067

MUNICIPIO DE MERCEDES - PR
 Certifico que a presente cópia
 confere com o documento original
 Mercedes-PR 29/08/23

[Handwritten signature]

PROCURAÇÃO

OUTORGANTE: Potencia Comunicacao Digital Ltda, inscrita no CNPJ sob o nº 43.164.504/0001-50 com sede Rua Roraima 142 - SI 402 , bairro Cajuru, na cidade de Curitiba, Estado do Paraná, neste ato representada por seu sócio/diretor, Sr. (a) Adriel Paulo Moreira de Mello, brasileiro, casado, publicitário, residente na Rua David Ben Gurion 955, São Paulo - SP, portador(a) do RG nº 8956474-3, inscrito no CPF sob o nº 058804389-37,

OUTORGADO: Gustavo George de Mello, brasileiro, convivente, advogado inscrito na OAB/PR sob nº 81.928, CPF n. 065.351.259-71, residente e domiciliado à rua Paraná, n. 4275, apto. n. 601, centro, cidade de Cascavel/PR, CEP n. 85810-011

PODERES: Para representá-la no procedimento licitatório, especificamente na licitação modalidade **CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº 02/2023** do Município de Mercedes, podendo para tanto prestar esclarecimentos, formular ofertas e demais negociações, assinar atas e declarações, visar documentos, receber notificações, interpor recurso, manifestar-se quanto à desistência deste e praticar todos os demais atos inerentes ao referido certame.

São Paulo, 28 de Agosto de 2023.



Potencia Comunicacao Digital Ltda

CNPJ: 43.164.504/0001-50

PROCURAÇÃO

Relatório de auditoria intermediário


2023-08-28

Criado em:	2023-08-28
Por:	Adriel Paulo Moreira de Mello (melloadriel@gmail.com)
Status:	Arquivados
ID da transação:	CBJCHBCAABAA1YQo_ipcLi_gUJjsZtweqH9hAnmTAMHd

Histórico do contrato

O Histórico do contrato é a lista de eventos que alteraram o status do contrato até o momento da assinatura final. Um relatório de auditoria final será gerado quando o contrato for finalizado.

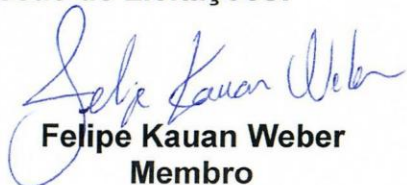
Histórico

 Documento criado por Adriel Paulo Moreira de Mello (melloadriel@gmail.com)
2023-08-28 - 17:01:00 GMT- Endereço IP: 189.121.201.233

ANEXO II
PLANILHA DE APURAÇÃO DO RESULTADO DO JULGAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS
PROCESSO LICITATÓRIO Nº 129/2023
CONCORRÊNCIA N.º 2/2023

Class.	Empresa	Plano de Comunicação	Capacidade de Atendimento	Repertório	Relato de Soluções de Problema de Comunicação	Pontuação Total
1º	N&N Agência de Publicidade e Propaganda Ltda ME	57,8	14,3	9,2	9,0	90,3
2º	Blancolima Comunicação e Marketing EIRELI	56,9	14,2	9,0	9,1	89,2
3º	Potência Comunicação Digital Ltda	52,9	13,9	9,0	9,0	84,8
4º	Dudacom Marketing Integrado EIRELI	51,8	14,1	9,2	9,3	84,4
5º	Ramos & Pazini	52,7	13,6	9,0	8,9	84,2
6º	Lucas Serapio Ferreira	48,5	13,6	8,9	9,1	80,1

Comissão de Licitações:


Felipe Kauan Weber
Membro


Jaqueline Stein
Presidente


Kândida M Hoffmann
Membro